



## Bilan de la période estivale depuis l'ouverture de la Cité des Climats et vins de Bourgogne

Bourgogne, le 10 octobre 2023

**Depuis la mi-juin, date d'ouverture officielle du réseau Cité des Climats et vins de Bourgogne [Chablis, Beaune et Mâcon], la Cité semble avoir déjà séduit ses différents publics.**

### ► Un bon démarrage de fréquentation



Cité Beaune - © Antoine Martel

En 3 mois, près de **33 000 visiteurs** ont franchi les portes d'un des 3 sites. **Beaune draine plus de 70% de la fréquentation**, avec **25 000 visiteurs** toutes activités confondues ; **Chablis et Mâcon** quant à eux ont attiré environ **4 000 visiteurs chacun**. Une grande majorité des visiteurs, 80% d'entre eux, viennent de la région et de la France entière ; parmi les **20% étrangers**, se détachent la Belgique et l'Allemagne.

Les journées avec le plus d'affluence, en dehors du week-end inaugural, ont été le **week-end prolongé du 15 août** et le week-end des **Journées Européennes du Patrimoine** à la mi-septembre.

Bien que Beaune reste en tête en terme de fréquentation, sans surprise étant données sa localisation, sa capacité d'accueil mais aussi la largeur de son offre, chaque site possède des atouts spécifiques qui encouragent la découverte des Climats et vins de Bourgogne du Nord au Sud.

- **Beaune** : Une Cité « mère » dominante, multi-profils et multi-activités, au sein d'un nouveau parc de 9 hectares
- **Chablis** : Une Cité enracinée, orientée visiteurs individuels avec un atout bar à vins et une belle terrasse donnant sur le jardin intérieur
- **Mâcon** : Une Cité prisée par les entreprises et les groupes pour les différents espaces de réunion, et dotée d'une boutique attrayante pour tous types de chaland



Cité Chablis - © Antoine Martel

Il est important de souligner que ces trois ouvertures n'auraient jamais été possibles sans le soutien financier d'acteurs privés et institutionnels mais aussi sans le concours des nombreuses entreprises qui y ont contribué. Pour n'en citer que quelques-unes : les cabinets d'architectes [**Atelier Architecture Correia et Associés**, **RBC Architecture** et **Atelier Christine Larochette, Emmanuelle Andréani Architectes**], l'agence de muséographie scientifique [**Ames en Science**], les agences de scénographie [**Atelier Adeline Rispal**, **Studio Alice dans les villes**] et le constructeur [**le groupe Rougeot**] à Beaune.

## ► Une programmation estivale dès l'ouverture

Même si les **3 sites ont ouvert, à peine les travaux terminés** et en pleine saison, cela n'a pas empêché de proposer **une programmation estivale**. En effet, pour attirer un large public en complément du parcours de visite, la Cité a proposé des **visites guidées**, des **after-works**, des activités **famille**, des **ateliers et cours de dégustation**, des **expositions photos**, des **conférences**, des week-end avec des programmations inédites comme pour le **mois des Climats** ou les **Journées Européennes du Patrimoine**. La Cité a la volonté de proposer une programmation différente chaque saison.

## ► Des visiteurs enchantés de leur expérience



Cité Mâcon - © Antoine Martel

Que ce soit par des témoignages directs, sur internet ou dans notre livre d'or, les retours sont unanimes quand à la qualité des 3 parcours scénographiques ainsi que les offres et les services annexes proposés.

*« Côté parcours de visite, tous les publics semblent y avoir trouvé leur compte. Les néophytes jugent le parcours instructif et accessible ; les connaisseurs apprécient la beauté des parcours et le fait d'apprendre*

*encore en dépit de leur maîtrise du sujet ; le public familial enfin, où parents et enfants (et même les adolescents) disent avoir pris plaisir, dans le parcours comme lors des ateliers dédiés. Enfin - et c'était un enjeu primordial - tous les vignerons qui ont pris le temps de venir en cette période pourtant très chargée se sont déclarés convaincus. Ils ont reconnu le sérieux des contenus grâce au travail collectif réalisé pendant près de 5 ans par le Comité scientifique. Beaucoup ont également exprimé leur fierté d'avoir cet outil qui met en valeur leur travail et celui de générations de vignerons, témoigne Olivier Le Roy, directeur de la Cité des Climats et vins de Bourgogne »*

Parmi les autres services proposés, les ateliers et formations assurés par l'Ecole des vins de Bourgogne ont été plébiscités tandis que les offres des bars ont ravi leur clientèle, qu'elles soient dans la simplicité des planches variées ou le raffinement des accords mets et vins. Du côté du service réceptif et oenotourisme sur-mesure, il a été extrêmement sollicité par les entreprises, institutionnels, associations et autres groupes constitués.

Par leurs témoignages et leur volonté affichée de revenir comme de recommander la visite, les visiteurs des trois sites portent un message fort qui encourage plus que jamais l'équipe de la Cité des Climats et vins de Bourgogne à parfaire et développer ses offres, à l'attention du grand public comme des professionnels.

**Pour découvrir les dernières vidéos des cités, [cliquez ici](#)**

Suivez toute l'actualité sur [www.citeclimatsvins-bourgogne.com](http://www.citeclimatsvins-bourgogne.com) et



Merci à nos partenaires [institutionnels](#) et [mécènes](#)

### **Contact presse**

**Chloé Butet** - Directrice Pôle Culture & Communication - Tél. 06 49 43 44 39 - [chloe.butet@citeclimatsvins.com](mailto:chloe.butet@citeclimatsvins.com)

**Charline Gindre** - Attachée de presse - Tél. 07 86 37 68 54 - [cgindre@agence-airpur.fr](mailto:cgindre@agence-airpur.fr)